

VEREINSZIELE UND BUDGET 2026



Ziele des Vereins für 2026

Unter Berücksichtigung von finanziellen Ressourcen, der im Dezember 2022 verabschiedeten Strategie 2030 und aktuellen strategischen Impulsen aus dem Zentralvorstand rund um die Themen «Magazin & Verlag», «Mitglieder» sowie «Partnerschaften & Kooperationen» wurden die folgenden operativen Tätigkeiten für das Geschäftsjahr 2026 festgelegt:

ORGANISATIONSENTWICKLUNG UND -KOORDINATION

- Konsolidierung und Evaluation neues Mitgliedschaftsportfolio: Strukturelle Konsolidierung und operative Evaluation der seit 2024 initiierten und miteinander verknüpften Projekte zur Weiterentwicklung des Mitgliedschaftsportfolios. Im Zentrum steht die Absicherung der im Jahr 2025 abgeschlossenen Massnahmen zur Beitragserhöhung, zur Portfolioentwicklung und zur Stärkung der Vereinsstrategie mit Fokus auf die Mitgliedschaft.
- Aktivierung Regionalgruppen: Bürokratierarme und kooperative Gestaltung der Geschäftsstellen-Dienstleistung gegenüber den Leitungsteams der Regionalgruppen, damit diese sich vermehrt auf ihre Rolle als Multiplikator*innen konzentrieren können und aktiv in regionale Projekte eingebunden sind. Die vorhandenen regionalen Finanzmittel sollen gezielter in wirksame Aktivitäten überführt werden – mit Fokus auf Sichtbarkeit, Mitgliederbindung und lokale Wirkung.
- Orchestrierte Aussenwirkung: Sicherstellung einer abgestimmten Haltung und Koordination der Verbreitung zentraler Botschaften von Bioterra.
- Analyse und Sondierung möglicher Kooperationen und/oder Partnerschaften auf Vereinsebene.
- Überarbeitung Finanz- und Fondsreglement: Aktualisierung des veralteten Reglements von 2014 im Hinblick auf die veränderten Fondsstrukturen und die konsolidierte Finanzlandschaft von Bioterra.
- Wechsel des Buchhaltungsmandats und Swiss GAAP FER 21-Einführung für Qualitätssicherung, Vertrauensaufbau, Effizienz & Zukunftsfähigkeit sowie Risikominimierung.
- Erarbeitung Internes Kontrollsystem (IKS) mit Fokus Finanzlage, Tragbarkeit und Skalierung.
- Change-Prozess Magazin: Klärung und Weiterentwicklung der finanziellen, personellen, organisatorischen und strategischen Grundlagen für die spätere inhaltliche Transformation.

MASSNAHMEN IN DEN GESCHÄFTSFELDERN

- Etablierung einer offenen Redaktionssitzung für das Magazin, um eine breite Perspektivenvielfalt aus der Community als Teil des Change-Prozesses zu gewährleisten.
- Erneuerung und Optimierung des Bioterra Webshop-Sortiments, um ein inspirierendes, naturfreundliches Gärtner*innen-Erlebnis zu fördern, unter-performante Produkte zu eliminieren und die neuen Mitgliedschaftsangebote klar zu widerspiegeln.



- Etablierung des neuen Zusatzes zur Mitgliedschaft «Gönner*in+», bei dem engagierte Unterstützerinnen und Unterstützer von Bioterra durch ihren Beitrag einen besonderen Mehrwert erhalten: Die Durchführung einer exklusiven Gartenreise als Dankeschön an den Nationalen Tagen «Offener Garten». Ziel ist es, die Bindung zur Bioterra-Community zu stärken, Wertschätzung zu zeigen und die Freude am Gärtnern erlebbar zu machen.
- Planung und Organisation der Neuausrichtung der Gartenreisen ab 2027: Klare Positionierung der Bioterra Gartenreisen als nachhaltige, naturnahe Erlebnisangebote.
- Herausgabe von Fachpublikationen naturnaher GaLa-Bau für eine Angebotsverbesserung gegenüber den Fachbetrieben, zur Positionierung und für Wachstum bei der Betriebszertifizierung.
- Entwicklung eines Bioterra-Fachpersonenregisters für den Profi-Bereich, um das grosse Netzwerk an ausgebildeten Fachpersonen sichtbar zu machen.
- Verbesserung der KI-Sichtbarkeit im DACH-Raum, um die Reichweite der Organisation und der Inhalte in Large Language Models (LLMs) wie ChatGPT, Gemini, Perplexity & Co. zu erhöhen.
- Vereinsentwicklung Tessin & Romandie zum Community-Aufbau und zur Förderung regionaler Dynamik durch Umweltbildungsprojekte – Bestehende Projekte wie Gartenkind dienen als Vehikel für den Aufbau lokaler Strukturen und Identifikation.
- Modularisierung der Bioterra-Freizeitbildung - Der bestehende Lehrgang Kursleitende Bioterra (LKB) wird inhaltlich und strukturell revidiert, in ein neues, modulares Format überführt und mit anderen Bildungsangeboten von Bioterra zusammengeführt. Ziel ist die Entwicklung eines Zertifikatslehrgangs mit SVEB 1.
- Strategische Weiterentwicklung des Projekts «Offener Garten»: Nach der erfolgreichen Pilotphase und dem Aufbau der Plattform geht es um die Entwicklung der «Leuchtturmärten» als Werteorte sowie um eine Stärkung institutioneller Partnerschaften.
- Entwicklung der Fachrichtung Biodiversitätsförderung im Rahmen der Berufsprüfung «Natur- und Umweltfachperson», um den Umgang mit den Veränderungen unserer Ökosysteme im Siedlungsraum wie in der Landwirtschaft für das Handwerk aufzubereiten.
- Entwicklung Drittmittelstrategie: Stärkung der institutionellen Finanzierung, Diversifizierung der Einnahmequellen und Aufbau strategischer Fundraising-Kompetenz.
- Durchführung eines partizipativen Redaktionsprozesses mit Kindern aus verschiedenen Landesteilen, um die ersten zwei Ausgaben des neuen Kindermagazins herauszugeben und eine neue Perspektive auf Natur, Garten und Umwelt zu entwickeln.
- Skizzierung, Finanzierung und Initiierung des Visionsprojektes «wie gärtnern wir morgen», um Klimaanpassung zu fördern, Ökosystemleistungen zu stärken, gesellschaftliche Beteiligung zu aktivieren und Jugendpartizipation zu ermöglichen.

BUDGET 2026

FAKTENÜBERSICHT ZUHANDEN DELEGIERTENVERSAMMLUNG

1. Budget 2026 in Kürze

- Gesamtaufwand 2026 (Budget): rund 2.97 Mio. Fr.
(Budget 2025: ca. 3.08 Mio. Fr. – das sind Einsparungen von rund 110'000 Fr.).
- Gesamtertrag 2026 (Budget): rund 2.95 Mio. Fr.
(Budget 2025: ca. 2.98 Mio. Fr. – also rund 140'000 Fr. weniger Ertrag).
- Auf Stufe operative Rechnung rechnet Bioterra 2026 mit einem kleinen Verlust im Bereich von rund 20'000–30'000 Fr.

Kernaussage: Das Budget 2026 ist deutlich gestrafft. Der Verein spart vor allem bei Personal- und Verwaltungskosten, gleichzeitig sinken verschiedene Erträge. Die Planung bleibt eine finanzielle Gratwanderung mit kaum Spielraum.

2. Ertragssituation – was sich 2026 verändert

Rückgänge in den klassischen Vereinerträgen

Gegenüber dem Budget 2025 und der Rechnung 2025 sind im Budget 2026 verschiedene Kernerträge tiefer geplant:

- Ertrag Mitgliedschaften:
 - Budget 2026: spürbar tiefer als Budget 2025 und Rechnung 2025
 - Rückgang um rund 41'000 Fr. gegenüber Budget 2025
 - Hintergrund:
 - anhaltender Mitgliederrückgang (– rund 7 %)
 - Umstellung im Mitgliedschaftsportfolio (Geschenk-Abos werden neu als reguläre Mitgliederbeiträge verbucht – positiv)

Die im Budget 2026 ausgewiesenen 114'736 Fr. Ertrag Mitgliedschaften (Organisation) entsprechen der von der DV beschlossenen Erhöhung um 10 Franken pro Mitglied und werden zwar als Ertrag verbucht, gleichzeitig aber vollständig als Zuweisung an das zweckgebundene Organisationskapital eingesetzt und stärken damit gezielt die finanzielle Basis und Risikofähigkeit von Bioterra.

- Produktionsertrag (Zeitschrift, Printprodukte):
 - –115'000 Fr. gegenüber Budget 2025
 - –knapp 25'000 Fr. gegenüber Rechnung 2025
 - Gründe:
 - Geschenk-Abos werden nicht mehr als Produktionsertrag ausgewiesen
 - zusätzlicher Rückgang der Inserate-Einnahmen in der Zeitschrift
- Dienstleistungsertrag (Reisen, Bildung, weitere Angebote):



- –76'500 Fr. gegenüber Budget 2025
- –rund 46'000 Fr. gegenüber Rechnung 2025
- Gründe:
 - konservative Planung der Reiseerträge wegen struktureller Anpassungen
 - Wegfall einzelner Erträge (z. B. rund 15'000 Fr. aus LKB)
- Handelsertrag (Shop, Bücher, Gartenartikel):
 - über +40'000 Fr. gegenüber der Rechnung 2025 – das Budget 2026 geht vorsichtig von einer weiter stabilisierten Handelsentwicklung aus, wobei Ertrag und Aufwand bei diesem Volumen über den Einkauf gut steuerbar sind.

Diese Rückgänge betreffen erneut jene Bereiche, die stark mit der Kernidentität von Bioterra verbunden sind: Zeitschrift, Mitgliedschaft, Angebote.

Mehr Drittmittel und Fachstellen-Erträge

Dem gegenüber stehen Zuwächse bei den drittmittelfinanzierten Erträgen:

- Allgemeiner Ertrag steigt im Budget 2026 um rund 100'000 Fr. gegenüber Budget 2025. Darin enthalten sind u. a.:
 - zusätzliche institutionelle Fundraising-Beiträge für Bildungsprojekte
 - Mittel für das Magazinprojekt «Gartenkind erzählt»
 - höhere Erträge aus Fachstellen

Kernaussage: Wie schon in der Jahresrechnung 2025 stützen Projektmittel, Fachstellen und Fundraising die Gesamtfinanzierung, während die klassischen Vereinerträge unter Druck bleiben. Damit nimmt die Abhängigkeit von zeitlich befristeten Drittmitteln weiter zu.

3. Aufwand 2026 – wo Bioterra spart, wo investiert wird

Insgesamt sinkt der Gesamtaufwand im Budget 2026 um gut 100'000 Fr. gegenüber Budget 2025 und liegt auch unter der Rechnung 2025. Die wichtigsten Bewegungen:

Personalaufwand

- Personalaufwand total: rund 1.11 Mio. Fr.
 - –rund 50'000 Fr. gegenüber Budget 2025
 - –über 100'000 Fr. gegenüber Rechnung 2025

Begründung:

- Reduktion der Geschäftsstellekosten (Abbau von rund 0.8 Stellenprozenten in der Administration, bereits 2025 wirksam).
- Senkung der Lohnkosten im Magazinbereich.
- Optimierung der Projektstellen durch angegliche Verträge und einheitliche Ansätze.

- Für 2026 ist nur ein Teuerungsausgleich von 1 % budgetiert, ohne zusätzliche individuelle Realloohnerhöhungen.

Sachaufwand und Projekte

- Produktionsaufwand (Magazin, Print):
 - leicht tiefer als Budget 2025, etwas höher als Rechnung 2025.
 - Gründe:
 - konservative Budgetierung
 - reduzierter Seitenumfang der Zeitschrift
 - gleichzeitige Sicherung der Qualität und notwendiger Spielraum für Druck- und Gestaltungskosten
- Handelswarenaufwand:
 - moderat tiefer als Budget 2025, etwas höher als Rechnung 2025.
 - Konsolidierung des Online-Shops; höhere Lagerbestände werden über Bestandesveränderungen abgebildet.
- Dienstleistungsaufwand:
 - im Budget 2026 etwas höher als im Budget 2025, ungefähr auf Niveau der Rechnung 2025.
 - Erklärung: Konsolidierung der Massnahmen 2024–2025 (Reisen, Bildung, Projekte, Regionalgruppenaktivitäten).
- Verwaltungsaufwand:
 - deutlich tiefer als Budget 2025 und auch unter Rechnung 2025.
 - Einsparungen u. a. bei allgemeinen Verwaltungskosten, externer Beratung und Buchführung.
- Werbeaufwand:
 - tiefer als Budget 2025, aber höher als die (sehr tief ausgefallene) Rechnung 2025.
 - Hintergrund: Reduktion von Projekten mit primär interner Wirkung, Konzentration auf Massnahmen, welche Mitgliedergewinnung und Ertrag unterstützen.
- Übriger Betriebsaufwand:
 - tiefer als Budget 2025 und Rechnung 2025, u. a. durch Reduktion der Debitorenverluste.

4. Informatik und digitale Infrastruktur

Die Informatik bleibt ein zentrales Thema:

- Im Vergleich zur **Rechnung 2025** ist der **Informatikaufwand 2026 deutlich tiefer budgetiert** (Reduktion um rund zwei Drittel der aussergewöhnlichen Mehraufwände von 2025).
- Gegenüber dem **Budget 2025** bewegt sich der Informatikaufwand **auf ähnlichem oder leicht tieferem Niveau**, je nach Teilbereich.

Wesentliche Punkte:

- **Streichung von IT-Projekten** im Umfang von rund 18'000 Fr., vor allem im Bereich Geschäftsstelle.
- **Fokussierung der Investitionen** auf Bereiche mit direkter Wirkung auf **Ertrag und Wirkung** (Fachstellen, E-Commerce, Mitgliedersysteme).
- Viele Informatikaufwendungen werden weiterhin **direkt als Aufwand verbucht** und nicht aktiviert – sie belasten das Jahresergebnis damit unmittelbar.

Kernaussage: Das Budget 2026 versucht, die digitale Infrastruktur gezielt zu stabilisieren, ohne den Verein finanziell zu überfordern. Die Frage nach Prioritäten bei Systemen und Projekten bleibt strategisch wichtig.

5. Ergebnis, Reserven und mittelfristige Tragfähigkeit

- Das Budget 2026 rechnet operativ mit einem kleinen Verlust.
- Trotz Einsparungen entsteht kein substanzieller Aufbau freier Reserven.

Angesichts rückläufiger Mitgliederbeiträge und Druck auf Produktion-, Handels- und Dienstleistungserträge bleibt die Frage der mittelfristigen Tragfähigkeit zentral.

BUDGET BIOTERRA 2026

Zusammenzug	BUDGET	04.03.2026	DV
--------------------	---------------	-------------------	-----------

* Minus bei Aufwand als Einsparung; Minus im Ertrag als Reduktion

in CHF	Koordination	SGF1	SGF2	SGF4	Verein	Total Bioterra	Vergleich RG 24	Vergleich RG 25
Legende	Intene Rolle/Dienste	Gartenkompetenz	Community Service	Projekte/Programme				
Personalaufwand	65'884	277'643	298'259	448'032	24'000	1'113'819	-89'493	-105'582
Löhne Geschäftstelle	60'723	184'552	242'188	85'410		572'873	572'873	
Löhne Mitarbeitende Angebote/Projekte/Produkte		55'491	13'200	311'130		379'821	379'821	
Produktionsaufwand	0	343'915	6'115	25'269	0	375'300	-19'723	24'356
Handelswarenaufwand	0	55'300	940	51'520	0	107'760	-15'689	6'309
Dienstleistungsaufwand	0	390'470	77'800	247'800	130'000	846'070	43'789	-4'163
Raumaufwand	0	14'178	15'738	30'112	0	60'028	8'463	10'031
Unterhalt & Reparatur	0	308	308	385	0	1'000	1'000	675
Sachversicherungen	0	585	585	731	0	1'900	-62	96
Verwaltungsaufwand	0	93'385	72'565	41'231	62'368	269'548	-39'487	-18'571
Informatikaufwand	0	36'847	43'997	31'626	0	112'470	-6'919	-66'444
Werbeaufwand	0	52'046	5'846	23'308	0	81'200	10'575	39'890
Übriger Betriebsaufwand	0	0	2'000	0	0	2'000	-810	-8'823
Total Aufwand	65'884	1'264'677	524'152	900'014	216'368	2'971'095	-108'356	-122'226
Anteil an Aufwand	2%	43%	18%	30%	7%			
Produktionsertrag	0	182'000	0	0	0	182'000	-119'328	-24'740
Handelsertrag	0	154'500	0	0	0	154'500	-1'214	42'217
Dienstleistungsertrag	0	310'000	38'000	30'000	200'000	578'000	-61'666	-45'786
Allgemeiner Ertrag	0	0	205'420	679'000	0	884'420	76'356	-62'101
Ertrag Mitgliedschaften (für Aufwand)	0	0	0	0	1'037'998	1'037'998	-148'072	-32'803
Ertrag Mitgliedschaften (für Organisation)	0	0	0	0	114'736	114'736		
Total Ertrag	0	646'500	243'420	709'000	1'352'734	2'951'654	-139'188	-8'476
Anteil an Ertrag	0%	22%	8%	24%	46%			
Bestandesveränderung								
Betriebsergebnis Operativ						-134'177		
Betriebsergebnis vor Finanzerfolg	-65'884	-618'177	-280'732	-191'014	1'136'366	-19'440		
Finanzaufwand	0	-13'300	-10'000	-12'500	-114'736	-150'536		
Finanzertrag	0	0	0	145'000	0	145'000		
Abschreibungen	0	-2'250	-2'250	-2'250	0	-6'750		
Betriebsergebnis nach Finanzerfolg	-65'884	-633'727	-292'982	-60'764	1'021'630	-31'727		
Umlage auf Erträge	63'957	-25'860	-9'737	-28'360	0	0		
Umlage Erträge Mitgliedschaften	0	640'647	319'670	67'428	-1'015'515	12'230		
Ausserordentlicher Aufwand und Ertrag								
Gewinn (- = Verlust) 2025	-1'927	-18'940	16'951	-21'696	6'115	-19'497		

Budget 2025	Abweichung	Rechnung 25	Abweichung
Total Bioterra	Budget 26 zu 25	Total Bioterra	Budget 25 zu RG 25
1'163'939	-50'120	1'219'401	55'462
397'282	-21'982	350'944	-46'338
125'500	-17'740	101'451	-24'049
794'762	51'308	850'233	55'471
59'381	647	49'997	-9'385
0	1'000	325	325
1'900	-0	1'804	-96
300'300	-30'752	288'119	-12'181
135'262	-22'792	178'914	43'652
96'201	-15'001	41'310	-54'891
5'000	-3'000	10'823	5'823
3'079'527	-108'432	3'093'321	13'794
297'000	-115'000	206'740	-90'260
163'000	-8'500	112'283	-50'717
654'500	-76'500	623'786	-30'714
784'200	100'220	946'521	162'321
1'079'323	-41'325	1'070'801	-8'522
		0	0
2'978'023	-26'369	2'960'131	-17'892
		92'889	92'889
-101'504	82'064	-40'302	61'202
-32'500	-118'036	-61'232	-28'732
125'000	20'000	132'580	7'580
-9'000	2'250	-9'416	-416
-18'004	-13'722	21'629	39'634
0			0
1'120			
		-20'600	
-16'884	-2'613	1'029	17'913

RECHNUNG ÜBER DIE VERÄNDERUNG DES KAPITALS

Rechnung über die Veränderung des Kapitals (2025)

Jahresrechnung 2025	Bestand per 1.1.2025	Zuweisung	Verwendung	Interner Transfer	Total Veränderung	Bestand per 31.12.2025
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Projektfond	0			0	0	0
Gartenkind Fond	183'208	59'000	-90'000		-31'000	152'208
Gurtengarten Fond	0		0		0	0
Fond Offener Garten	54'416		-35'000		-35'000	19'416
Fondkapital	237'624	59'000	-125'000	0	-66'000	171'624
Erarbeitetes freies Kapital						
Freies Kapital	437'990				0	437'990
Öffentliche Spenden	0				0	0
Erarbeitets gebundenes Kapital	0				0	0
Vereinskapital VNG	0		0		0	0
Vereinskapital Biogärtner:innen	0		0		0	0
Organisationsentwicklung	0				0	0
Regionalgruppen	201'575				0	201'575
Organisationskapital	639'564	0	0	0	0	639'564

Rechnung über die Veränderung des Kapitals (2026) - Provisorisch

Jahresrechnung 2026	Bestand per 1.1.2026	Zuweisung	Verwendung	Interner Transfer	Total Veränderung	Bestand per 31.12.2026
	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
Gartenkind Fond	152'208	0	-130'000		-130'000	22'208
Fond Offener Garten	19'416		-15'000		-15'000	4'416
Fondkapital	171'624	0	-145'000	0	-145'000	26'624
Erarbeitetes freies Kapital						
Freies Kapital	437'990				0	437'990
Erarbeitets gebundenes Kapital	0				0	0
Organisationsentwicklung	0	115'000			115'000	115'000
Regionalgruppen	201'575				0	201'575
Organisationskapital	639'564	115'000	0	0	115'000	754'564