

WORKSHOP FACHTAGUNG HERZBERG 2023 – ZUSAMMENFASSUNG DER RESULTATE

Thema: Zierpflanzenmarkt Heute und Morgen

Am Workshop vom Samstag haben rund 20 Vertreter*innen aus Biogärtnereien sowie Ilona Stoffel, Produktmanagerin Zierpflanzen bei BioSuisse und Mona Thomi, Moderation und Bioterra Fachstelle Biogärtnereien, teilgenommen.

Während des Workshops wurden Anliegen an Bioterra und BioSuisse und Ideen für eine bessere Vermarktung von Biopflanzen durch Biogärtnereien gesammelt.

Als wichtig erachtet wurden folgende Punkte:

- Mehrwert der Knospe (BioSuisse) bei Zierpflanzen (Stauden, Gehölze, Kräuter usw.) soll sichtbarer gemacht werden
- Eine BioSuisse-Hoftafel zugeschnitten für Biogärtnereien
- Biomondo aktiv nutzen (B2B)
- Aufklärungsarbeit bei Endkonsument*innen zum Thema Pflanzen mit Schweizerherkunft (d.h. Produktion und Kultivierung div. Zierpflanzen in der Schweiz) und was die Knospe in diesem Bereich leistet
- Pflanzenset-Angebote (Bioterra)
- Bessere Kommunikation von Änderungen der BioSuisse-Richtlinien
- Stellungnahmen von Bioterra zu den Themen Biodiversität, Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung
- Gut ausgebildetes und motiviertes Personal, welches sich mit dem Betrieb identifizieren kann