



Bioterra ist die Organisation für Bio- und Naturgarten in der Schweiz. Wir engagieren uns für naturnahe giftfrei gepflegte Gärten und schaffen so Orte für Mensch, Fauna und Flora. Der Verein ist Herausgeber des führenden Gartenmagazins «Bioterra». Über 16 000 Mitglieder und 30 Regionalgruppen sind Teil der Community. Zudem sind gut 120 Biogärtner*innen und Fachbetriebe Naturgarten Bioterra angeschlossen. Das Projekt «Gartenkind» und damit über 60 Gärten für Kinder sind unser Engagement für zukünftige Generationen.

Auf der Bioterra-Geschäftsstelle in Zürich suchen wir per 1. Februar 2022 oder nach Vereinbarung eine/einen

Projektleiter*in Kommunikation (Print/Digital, 60%)

Gemeinsam mit Ihren beiden Kolleginnen aus der Kommunikation entwickeln Sie kreative Ideen für die interne und externe Repräsentation unserer Organisation. Mit Ihrem Gespür für die passende Umsetzungsform vermitteln Sie unseren Zielgruppen unsere Themen und Anliegen überzeugend und multimedial.

In unserer selbstorganisierten Geschäftsstelle (nach Holocracy) innerhalb des Kreises Organisationskommunikation besetzen Sie unter anderem die folgenden Rollen mit hoher Selbstverantwortung:

Rubrikverantwortungen im Magazin «Bioterra» – In einer kreativen Drehscheiben-Funktion entwickeln, produzieren und koordinieren Sie Inhalte für verschiedene Rubriken in der Zeitschrift.

Medienstelle – Als erste Anlaufstelle für Medienschaffende beantworten Sie Anfragen, produzieren Medienmitteilungen und beobachten das Medienumfeld.

Mitarbeit Redaktion/Produktion – Mit überraschenden Geschichten erklären und ordnen Sie komplexe Sachverhalte ein; ausserdem unterstützen Sie bei der Produktion des Magazins sowie anderer Publikationen.

Fundraising – Als kommunikative Themenverantwortliche beim Fundraising entwerfen Sie den jährlichen Spendenbrief und entwickeln die digitalen Spendenmöglichkeiten weiter.

Regionalgruppen – Als erste Anlaufstelle für kommunikative Bedürfnisse unserer Regionalgruppen sorgen Sie dafür, dass diese Anliegen umgesetzt werden.

Mitarbeit Social Media/digitale Kommunikation – Als Mitverantwortliche unserer digitalen Kommunikationskanäle tragen Sie dazu bei, diese inhaltlich wie technisch weiterzuentwickeln.

Ausserdem übernehmen Sie bei Bedarf Aufgaben/Projekte im übergeordneten Geschäftsstellen-Kreis.

Das bringen Sie mit:

- Sie haben ein ebenso grosses Interesse am biologisch naturnahen Gärtnern wie am Storytelling. Zudem überzeugen Sie mit Ihrer Kreativität und Ihrem Gespür für Themen.
- Sie beherrschen das kommunikative, journalistische und redaktionelle Handwerk, bewegen sich professionell in den klassischen sowie den digitalen Medien, arbeiten strukturiert, zielorientiert, selbständig und eigenverantwortlich.
- Sie gestalten gerne mit, arbeiten gut im Team und können sich durchsetzen.
- Sie haben das Rüstzeug für Ihre Tätigkeit über ein Studium im Journalismus und/oder in der Kommunikation (Uni oder FH) sowie durch mehrere Jahre Berufserfahrung erworben.

Wir bieten eine vielseitige, herausfordernde und sinnstiftende Tätigkeit mit persönlichem Gestaltungsspielraum in Zusammenarbeit mit einem motivierten und professionellen Team.

Ihre Bewerbungsunterlagen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen und Arbeitsproben senden Sie bis **24.11.21** an: bewerbung@bioterra.ch, Betreff «Bewerbung Projektleiter*in Kommunikation»

Weitere Auskünfte:

Christine Kunovits, Chefredaktorin/Verlagsleiterin «Bioterra», c.kunovits@bioterra.ch, 044 454 4849

Julia Müller, Verantwortliche digitale Kommunikation, j.mueller@bioterra.ch, 044 454 4921